

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУК
«Усть-Илимский театр драмы и комедии»
Е.А. Пиндюрин
«16» января 2021 г.



ОТЧЕТ
О РАБОТЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ
«УСТЬ-ИЛИМСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ И
КОМЕДИИ»
ЗА 2020 ГОД

г. Усть-Илимск

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 Основные виды, цели и задачи деятельности театра.	4
2 Основные события и мероприятия 2020 года.	5
3 Готовые к премьере спектакли:	
- А. Толстой «Крейцерова соната»	
- «Такая старая история»	
(по мотивам «Огниво» Г. К. Андерсена)	
- А. Володин «...Но где-то копилось возмездье»	
- Е. Пиндюрин «Убить Дантеса»	
4 Театральная студия.	9
5 Работа со зрителями.	10
6 Кадровая политика.	13
7 Материально-техническая база.	14
8 Заключение.	15

Полное наименование:

«Муниципальное автономное учреждение культуры «Усть-Илимский театр драмы и комедии»

Сокращенное наименование:

МАУК «Усть-Илимский театр драмы и комедии»

Юридический адрес:

Россия, Иркутская область, город Усть-Илимск, проспект Мира, 36.

Почтовый адрес:

666681 Россия, Иркутская область, г. Усть-Илимск, проспект Мира, 36.

Телефон/факс: 5-33-04

E-mail: uiteatr@mail.ru

«Муниципальное автономное учреждение культуры «Усть-Илимский театр драмы и комедии» (далее театр) по своей организационно-правовой форме является муниципальным учреждением и создано путем изменения типа Муниципального учреждения культуры «Театр драмы и комедии» на Муниципальное автономное учреждение культуры «Усть-Илимский театр драмы и комедии» на основании постановления Администрации города Усть-Илимска № 753 от 29.09.2011 года для осуществления социально-культурной функции.

Учредителем «Муниципального автономного учреждения культуры «Усть-Илимский театр драмы и комедии» является Управление культуры Администрации города Усть-Илимска.

Директор МАУК «Усть-Илимский театр драмы и комедии» Пиндюрин Евгений Анатольевич.

1. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРА.

1.1. Основные виды деятельности

Основными видами деятельности театра являются:

- создание и показ спектаклей, организация гастролей, концертов, проведение творческих вечеров, фестивалей и конкурсов, реализация билетов на указанные мероприятия;
- создание и показ игровых и кукольных спектаклей для детей;
- работа театральных и музыкальных студий;
- подготовка спектаклей, концертов, представлений по договорам с юридическими и физическими лицами для показа на их собственных или арендованных сценических площадках
- организация других мероприятий художественно-творческого характера, проводимых собственными силами приглашенных коллективов, приглашенными исполнителями;
- проведение стажировок ведущими мастерами и деятелями театра; проведение «мастер-классов» ведущими специалистами;
- реализация сопутствующих услуг, предоставляемых зрителям Театра;
- пропаганда театрального искусства через зрительские конференции, творческие встречи, творческие портреты артистов, статьи о театре в печати.

1.2. Цели деятельности театра

Целями деятельности театра являются:

- сохранение и развитие театра как вида искусства;
- обеспечение потребности населения в услугах по показу профессиональных сценических произведений;
- духовно-нравственное развитие жителей города посредством деятельности театра;
- создание сценических произведений и предоставление сопутствующих услуг в целях распространения культурных ценностей.

1.3. Задачи деятельности театра

Задачами деятельности театра являются:

- развитие и пропаганда театрального искусства;
- постановка и показ высокохудожественных постановок;
- создание условий для обеспечения равного доступа всего населения города к театральным услугам;
- развитие новых форм деятельности;
- совершенствование системы выявления и поддержки творчески одаренной молодежи и их профессиональному становлению;
- повышение профессионального мастерства работников театра;
- развитие театрального студийного движения.

2. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ 2020 ГОДА МАУК «УСТЬ-ИЛИМСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ И КОМЕДИИ»

С первых дней нового года в театре кипит работа – уже со **2 января** 2020 года проходят новогодние представления для детей. И в этот раз театр дает три вида представлений для детей разных возрастов.

Для совсем маленьких деток от 1 года до 3 лет состоялось представление **«Сказочные часики»**. Это специальная ёлка для малышей, для которых это первое знакомство с театром, первое новогоднее ожидание чуда. Именно поэтому, количество зрителей ограничено – не больше 45 человек, чтобы каждому ребенку было уютно и комфортно. Проработан специальный, адаптированный под этот возраст, сценарий и, конечно же, каждый ребенок получил подарок.

Для ребяташек постарше, от 4х лет до 10 лет, проходило новогоднее представление **«Письмо Деду Морозу»**. Спектакль для всей семьи, игровая программа, традиционный хоровод возле ёлочки и подарок каждому ребенку – постоянным зрителям театра хорошо знакома эта схема. Но каждый год в театре делают новое, такое удивительное представление, и такую необычную игровую программу, что новогодний праздник в театре с каждым годом собирает все большее количество зрителей. Уже в сентябре заботливые родители начинают бронировать и в декабре выкупать билеты на самую сказочную, самую волшебную ёлочку города, делают заявки коллективы школьников, предприятия и организации для детей сотрудников.

Танцы, конкурсы, необычный Дед Мороз – именно такой видят **«классную» ёлку** подростки. Специально для них театр проводил дискотеку. Полтора часа безудержного веселья, конкурсы с призами и современная музыка, несомненно, понравились зрителям от 11 лет до 14 лет. Новогодняя дискотека **«Стиляги»** проходила в концертном зале театра.

Всего в **январе** 2020 года прошло 24 новогодних представлений, на которых смогли побывать 1328 юных усть-илимцев.

Такое активное начало года дало толчок для дальнейшей активной работы: отыграв новогодние представления 5 января, уже с 18 января в театре показывают любимые спектакли: Э Пиаф **«Последняя исповедь»**, А. Богачёва **«Чемоданное настроение»**, **«Венецианка»**, П. Гладилин **«Фотоаппараты»** и другие.

В честь праздника 23 февраля - "День Защитника Отечества", мы провели розыгрыш десяти пригласительных билетов на спектакль **«Стандартная процедура»**.

19 марта прошёл городской открытый фестиваль детского и юношеского творчества **«НАДЕЖДА 2020» посвящённый 75-летию Победы в ВОВ «Год памяти и славы»** в номинации **«Театральное искусство»**. Перед выступлением больше волновались взрослые, а не дети.

Юные артисты вели себя уверенно на сцене. По окончании фестиваля состоялось награждение участников, без призов и подарков не остался никто. Для ребят это большой и интересный праздник.

Март в театре традиционно насыщен на мероприятия, но 2020 год стал исключением. С 20 марта в связи с пандемией театр был закрыт для зрителей и артистов. Артисты работали удалённо и с нетерпением ждали когда разрешать хотя бы репетиции в театре.

Всего за I квартал 2020 года в театре прошло 53 мероприятия, на которых побывало 2665 зрителей.

К 9 мая, совместно со Школой искусств №2, планировалась выставка детских работ посвященных Великой Отечественной Войне в фойе театра, но в связи с коронавирусной инфекцией поменяла планы и выставку провели онлайн. Все участники были награждены благодарственными письмами.

В условиях самоизоляции у театра не было возможности устроить привычный формат закрытия театрального сезона — показ спектакля и торжественную часть, пандемия внесла изменения в нашу жизнь и 35-й сезон пришлось закончить чуть раньше в онлайн формате.

В июне театр принял участие в Международном театрально-образовательном фестиваль-форуме «Науруз». VI Международный театрально-образовательный фестиваль-форум театра Камала «Науруз» проходил с 8 по 17 июня в новом формате. Преподавателями «Науруза» в этом году стали эксперты из Татарстана, России, Польши, Колумбии, Бразилии и Германии, в том числе режиссер и педагог Александр Гонсалес Пуче, профессор и директор Центра перевода филологического факультета Университета Сан-Паулу Елена Васина, польская переводчица русской литературы, куратор театральных проектов Агнешка Любомира Пиотровска и автор книг по театральной педагогике Юрий Альшиц. В 6-м фестивале-форуме театра Камала приняли участие 19 специалистов, которые преподавали по девяти театральным направлениям.

Во II квартале прошло 1 онлайн мероприятие.

Хотя театральный сезон начинается только в октябре, с августа в театре велась напряженная работа над премьерными спектаклями.

Первым спектаклем, который подготовили к показу в 36 театральном сезоне стал спектакль **«Крейцерова соната»** по произведению Л. Н. Толстого в постановке Елены Журавловой. В своем произведении Толстой пытался с анатомической точностью, порой даже жестокостью, проникнуть вглубь отношений мужчины и женщины. "Крейцерова соната" - не банальная история о любовном треугольнике. Это вообще не история измены, а исследование патологии брака, как отношений мужчины и женщины.

В сентябре актёры работали над спектаклем **«Такая старая история...»** по сказке «Огниво» Х. К. Андерсена в постановке Сергея Линдера. Спектакль будет интересен детям среднего и старшего возраста и взрослым.

В начале сентября для школьников были показы спектакля «Требуются образованные пираты».

С середины октября началась работа над третьим спектаклем «...Но где-то копилось возмездье» по пьесе А. Володина. Режиссёр Динара Темирова не первый раз ставит на нашей сцене спектакль. Первой постановкой был спектакль «Логика безумия», это была дипломная работа Динары.

Всего в III квартале было проведено 9 мероприятий на которых побывало 278 зрителей.

В **декабре** в театре шла интенсивная работа по подготовке Онлайн поздравления Деда Мороза и Снегурочки. Актёры впервые столкнулись с работой на камеру и общением со зрителями в ZOOM. Дети и взрослые остались довольными от общения со сказочными персонажами.

Всего за IV квартал 2020 года прошло 36 онлайн мероприятий. Их смогли посмотреть 90 зрителей.

Всего в **2020** году театр посетило около **3033** человека. Усть-Илимцы смогли побывать на **98** мероприятиях театра, среди которых, конечно же, основное место занимают спектакли.

Количество мероприятий

год	2018	2019	2020
Количество мероприятий	174	178	98
Из них для детей	114	109	19

Количество зрителей

год	2018	2019	2020
Количество зрителей (тыс.чел)	8,6	9,4	3,0
Из них детей (тыс.чел)	5,5	5,8	2,2

Валовые сборы

Год	2018	2019	2020
Количество (тыс. руб.)	2451,1	3643,0	451,0
Из них от мероприятий для детей (тыс. руб.)	1407,9	2276,3	213,6

3. Готовые к премьере спектакли

Ежегодно театр выпускает 4 премьеры. 2020 год стал исключением. К показу подготовлено четыре спектакля, но из-за пандемии зрители их не увидели. Четыре спектакля ждут открытия театра и своих зрителей.

1. Спектакль **«Убить Дантеса»** в постановке Евгения Пиндюрина и Елены Таксиди. Чем больше мы отдаляемся во времени от Пушкина и его современников, тем всё менее и менее живыми они кажутся нам. А это были живые люди, как мы, со всеми достоинствами и недостатками. Флобер сказал: "Не прикасайтесь к идолам...Их позолота остаётся у вас на пальцах". Но задача нашего спектакля как раз в том и состоит, чтобы с помощью документов и воспоминаний попытаться показать, что Пушкин не монумент, не золотой истукан, а живой, страстный, любящий, жаждущий жизни человек. И что Натали не глупая красивая кукла, ставшая причиной гибели поэта, а такая же жертва, как и он.

2. Спектакль **«Крейцерова соната»** по произведению Л. Н. Толстого в постановке Елены Журавлёвой. Нестареющая история одной семьи, одних отношений мужчины и женщины, одной возможной измены и одной человеческой трагедии. В исследовании патологий одного брака смешалось все: жажда любви, как проявления божественного начала, жажда обладания другим человеком, и жажда понимания того, что же такое всё-таки "эта проклятая музыка"?

3. Постановка **«Такая старая история»** по мотивам «Огниво» Х.К. Андерсена в постановке С. Н. Линдера. Наша история о дружбе и предательстве, о любви и долге, простоте, искренности и корыстолюбии, и цинизме. Она действительно старая, как мир, в котором мы живем. Будет интересна детям среднего и старшего возраста и взрослым.

4. Спектакль **«...Но где-то копилось возмездье»** по пьесе А. Володина в постановке Динары Темировой. Петруччо, главный герой спектакля, устав от обыденности и насущных проблем, решает что-то поменять в своей жизни, просто взять и сбежать... Но так ли легко убежать, как нам кажется?! Бегство не лекарство от проблем, а лишь доказательство того, что от себя не убежишь, и где бы ты не был лучше не станет, везде одно и тоже... Весь твой бег может оказаться бесконечной петлей, ведущей в никуда.

Все премьерные спектакли 2020 года МАУК «Усть-Илимский театр драмы и комедии» получились по-настоящему яркими, но в связи с пандемией коронавируса они не увидели зрителя. Премьеры перенесены на 2021 год.

4. ТЕАТРАЛЬНАЯ СТУДИЯ

Шестой год ведутся занятия со «взрослой» театральной студией, помимо регулярных занятий по сценической речи, танцам и актерскому мастерству, студийцы принимают участие в репертуарных спектаклях театра.

Спектакль «Осенний марафон», в котором наряду с профессиональными актерами выступают участники «взрослой» театральной студии, прочно вошел в репертуар театра. 18 мая 2019 года студия выпустила новый спектакль «Жили-были все...» по рассказам и сказкам Л. С. Петрушевской. Сейчас студийцы работают над новым спектаклем.

Театральная студия – это удачная стартовая площадка для молодежи и прекрасная возможность самореализации для людей более старшего возраста. Для многих студия стала хорошей основой для поступления в театральные ВУЗы и училища. И, конечно же, студия – это настоящая кузница кадров для театра, 90% основного состава театра – бывшие участники театральной студии.

5. РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

МАУК «Усть-Илимский театр драмы и комедии» - **единственный театр** в городе Усть-Илимске. По большому счету у театра нет конкурентов. У приезжающих звезд российского театра иной масштаб. За 30 лет существования театра у него появились свои постоянные зрители, выработались театральные традиции. Но, в театре расслабляться не собираются! Устойчивый интерес зрителей к театру возможен только тогда, когда создаются и показываются спектакли высокого художественного качества, сравнимые со спектаклями лучших российских театров. Для этого театр использует и новые идеи, и новые подходы к творчеству, и новый уровень технологии создания спектаклей.

Театр проводит уже ставшие традиционными розыгрыши пригласительных билетов в честь различных праздников: 23 Февраля, 8 Марта. Торжественное закрытие и открытие сезона.

Спектакль плюс игровая программа – такая форма работы становится все больше востребована. Успешно действует проект **«Театр - младшим школьникам»**.

Для того чтобы лучше оценить востребованность и повысить качество театральной услуги театр проводит собственные **маркетинговые исследования**. Анкетирование зрителей, работа с «Книгой отзывов и предложений». Анкетирование зрителей позволяет получить перспективу индивидуальной работы со зрителем (выявление постоянных клиентов и дальнейшая работа с ними). А также показывает, в каком направлении необходимо увеличить распространение информации о театре.

«Книга отзывов и предложений» театра уже давно превратилась в «Книгу благодарностей зрителей». Учитывая, что театральное искусство очень субъективно: зрители, смотря спектакль, получают сложный коктейль эмоций – смешиваются идеи драматурга, виденья режиссера и художников – декораторов, игра актеров и собственное восприятие, такие, в основном восторженные отзывы о спектаклях, служат мощным творческим стимулом для режиссера и актеров.

С каждым годом театр расширяет диапазон работы по **распространению информации о деятельности театра**. Налажено тесное сотрудничество со всеми газетами города «Вестник», «Вечерний Усть-Илимск», «Усть-Илимская правда», «Что? Где? Усть-Илимск». Все городские газеты публикуют анонсы спектаклей, заметки и статьи о

премьерах и о других новостях театра, подготовленные собственными корреспондентами.

Местные СМИ охотно печатают анонсы спектаклей, чтобы горожане всегда были в курсе когда и какое представление дают в театре. («Вестник» - рубрика «Отдохнуть - культурно!», «Вечерний Усть-Илим» - «Что? Где? Когда?»).

Сотрудничество с радиостанциями РА «Продвижение» позволяет запускать рекламные ролики на радио: «Авторадио», «Русское радио», «Хит FM», «Юмор FM», «Шансон».

Театр стремиться к тому, чтобы сотрудничество развивалось в этом направлении. В будущем театр планирует расширить количество СМИ - партнеров, улучшить качество рекламных роликов.

Премьеры, новости театра - все это неизменно находит свое отражение в сюжетах «Новостей» **Илимского регионального телевидения**. Каждую неделю осуществлялся анонс мероприятий театра в «Телегазете» и бегущей строке.

Отношения с городскими СМИ по-настоящему партнерские, взаимовыгодные. Театр устраивает специальные показы и приглашает всех сотрудников Информационного Центра «Илим», редакции «Вечерний Усть-Илим», газеты «Усть-Илимская правда», газеты «Вестник УИЛПК», рекламной группы «Медиа плюс» и сотрудников Илимского регионального телевидения. Приятно получить подарок в виде приглашения на новый или любимый спектакль! А когда журналист в «теме», в курсе всех новостей театра, он, конечно же, сможет написать более подробный и качественный репортаж о деятельности театра. все это позволило получать зрителям оперативную информацию о театре.

Новые проекты в распространении рекламы театр реализует вместе с кураторами мобильного приложения «Мой Усть-Илимск»: в разделе афиша и учреждения культуры можно найти информацию о театре и репертуаре на текущий месяц.

Театр тесно сотрудничает с Рекламной группой «Парус» - на каждый спектакль изготавливаются красочные афиши и оригинальные программки.

В 2011 году был создан и запущен сайт Усть-Илимского театра www.uiteatr.ru. На сайте размещена информация о труппе и репертуаре театра, отчеты, контактная информация, регулярно обновляются новости.

Кроме официального сайта, информация о театре размещается на других интернет-ресурсах: единый интернет-портал «Проилим»; официальный сайт муниципального образования город Усть-Илимск; группы театра в социальных сетях «Одноклассники», «Вконтакте», «Инстаграм», «Фейсбук», «Ватсап», «Вайбер». Неформальное общение позволяет привлечь в театр новых зрителей из числа молодежи и охватить всю целевую аудиторию театра.

Чтобы увеличить количество зрителей, театр стремится не только улучшить качество предоставляемой театральной услуги, но и проводит различные стимулирующие акции для зрителей: праздники по случаю открытия и закрытия сезона, Международного дня театра, лотереи и викторины для зрителей, скидки на спектакли для детей и по коллективным заявкам, розыгрыши и конкурсы в социальных сетях.

В ноябре 2018 года театром был установлен светодиодный экран на фасаде здания, благодаря ему горожане своевременно видят информацию о спектаклях и мероприятиях театра.

Усть-Илимский театр стремится идти в ногу со временем, разговаривать со зрителем на понятном ему языке, поэтому и в дальнейшем планирует продолжать работу с информационно - коммуникативными технологиями и посредством Интернет.

6. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Для профессионального театра очень важны специалисты, профессионалы своего дела. Поэтому администрацией театра приветствуется желание работников обучаться в высших и средне-профессиональных заведениях, повышать свою квалификацию.

Прошла обучение и присвоен 1 разряд Халиковой В.Д.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

В 2020 году в рамках проекта «Культура малой родины» было проведено обновление материально-технической базы учреждения. Приобретено световое и звуковое оборудование на сумму 417527,07 тыс. рублей, антрактно - раздвижной механизм занавеса на сумму 372074,29 руб., проектор на сумму 1442063,07 руб., монитор на сумму 39000,00 руб., видеооборудование на сумму 58999,00 руб., одежда сцены на сумму 1956846,07 руб., сценическое оборудование на сумму 218450,00 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Закончился очередной год, он был не таким как все предыдущие годы.

В связи с пандемией коронавирусной инфекции большую часть времени театр был закрыт для зрителей. В 2020 году театру пришлось освоить новые технологии работы со зрителями и этот опыт прошёл успешно. Наша задача сделать театр процветающим, а для этого у нас есть коллектив, в котором работают талантливые, неравнодушные, не стандартно мыслящие, ищущие новые идеи люди. Им есть что сказать своим зрителям. От того и хочется зрителям приходить в театр снова и снова; испытывать гамму эмоций: от веселья до горести; хочется переживать или смеяться вместе с героями пьесы, как бы ощущая себя участником событий, забыв, что это спектакль и актеры играют свои роли.

Новый год обещает быть плодотворным. Уже идет интересный творческий поиск. В новом году зрителей ожидает шесть новых спектакля. Четыре премьерных спектакля перенесённых с 2020 года. Пять, из которых, в постановке приглашенных режиссеров, это состоится благодаря реализации проекта «Культура малой Родины». Один спектакль в постановке Е.А. Пиндюрина. С каждым годом усть-илимский театр все больше доказывает, что он может ставить перед собой самые разнообразные творческие задачи и добиваться увеличения зрительского интереса.